

JYSK STRATEGY

Pour gagner, nous devons rendre JYSK facile et pratique pour nos clients, quel que soit le lieu ou la manière dont ils souhaitent faire leurs achats. Nous devons être proches de nos clients et les comprendre ainsi que leurs besoins. C'est pourquoi notre stratégie s'appelle: Seamless and Closer to the Customer.



JYSK HOUSE

VISION

ÊTRE LA CHAÎNE DE MAGASINS LA PLUS RÉPANDUE ET LA PLUS RENTABLE AU MONDE

ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES CLIENTS

ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES EMPLOYÉS DANS LE COMMERCE DE DÉTAILS

SALES & SERVICE

JE SUIS JYSK, JE METS LE CLIENT D'ABORD



JE SUIS DISPONIBLE

- Je salue chaque client
- J'approche chaque client
- Je choisis de sourire



JE SUIS COMPÉTENT

- Je connais mes articles, aussi ceux à commander seulement en ligne
- Je pose des questions ouvertes et écoute les réponses
- Je vends et vends aussi des articles supplémentaires
- Je sais comment traiter les commandes des clients



JE SUIS UTILE

- J'ai une super offre
- Je partage des trucs et astuces avec les clients
- J'arrange tout avec un sourire
- Je conclus l'affaire
- Je remercie le client pour ses achats

CUSTOMER PROMISES



VOUS OBTENEZ
SUPER OFFRES



VOUS OBTENEZ
QUALITÉ FIABLE



VOUS OBTENEZ
ACHATS FACILES



VOUS OBTENEZ
SERVICE COMPÉTENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE



ENVIRONNEMENT

Réduire notre impact climatique et environnemental



SOCIAL

Des actions et politiques internes produisant un impact positif socialement



GOVERNANCE

Des reportings responsables et transparents

VALEURS



COMMERÇANT

- Sens du service
- Soucieux des coûts
- Fiable
- Orienté résultat
- Professionnel



COLLEGE

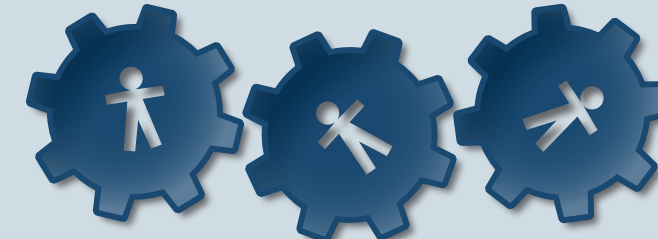
- Serviable
- Respect Mutuel
- Flexible
- Ouvert, honnête et clair
- Positif



ESPRIT D'ENTREPRISE

- Impliqué
- Loyal
- Coopératif
- Le droit et le devoir de parler
- Ambassadeur JYSK

LEADERSHIP



LEADER

- Orienté résultat
- Décisif
- Responsable
- Proactif
- Responsabilisation

COACH

- Développe
- Implique
- Responsable
- Feedback
- Focus
- Suivi

COMMUNIQUANT

- Visible
- Motivant
- Convaincant
- Informatif
- Simple et concis

MISSION

A GREAT SCANDINAVIAN OFFER FOR EVERYONE WITHIN SLEEPING AND LIVING