JYSK **STRATEGY**

Om te winnen moeten we het voor onze klanten gemakkelijk en comfortabel maken om voor JYSK te kiezen, ongeacht waar of hoe ze willen winkelen. We moeten de klant en zijn behoeften begrijpen en hierop naadloos aansluiten. Daarom is onze strategie: Seamless and Closer to the Customer.

JYSK **HOUSE**

VISION

TO BE THE WORLD'S MOST WIDESPREAD AND PROFITABLE CHAIN OF STORES

TO BE CUSTOMERS' FIRST CHOICE

TO BE EMPLOYEES' FIRST CHOICE WITHIN RETAIL

SALES & SERVICE

IK BEN JYSK, IK ZET DE KLANT OP DE EERSTE PLEK

IK BEN BESCHIKBAAR

· Ik begroet iedere klant
· Ik benader iedere klant
· Ik kies ervoor om te glimlachen

IK BEN DESKUNDIG

· Ik ken onze producten, inclusief de online only producten
· Ik stel open vragen en luister naar de antwoorden
· Ik stel een oplossing voor die aansluit op de behoefte van de klant
· Ik doe aan up-selling en bijverkoop
· Ik weet hoe ik klantorders moet verwerken

IK BEN BEHULPZAAM

· Ik heb een geweldige aanbieding
· Ik deel tips & tricks met de klant
· Ik los het op met een glimlach
· Ik seal the deal
· Ik bedank de klant voor zijn of haar aankoop

CUSTOMER PROMISES

JE KRIJGT **GEWELDIGE AANBIEDINGEN**

JE KRIJGT **BETROUWBARE KWALITEIT**

JE KRIJGT **WINKELGEMAK**

JE KRIJGT **DESKUNDIGE SERVICE**

VALUES

TRADESMAN

· Servicegericht
· Kostenbewust
· Betrouwbaar
· Doelgericht
· Professioneel

COLLEAGUE

· Hulpvaardig
· Wederzijds respect
· Flexibel
· Open, eerlijk en recht door zee
· Positief

CORPORATE SPIRIT

· Betrokken
· Loyaal
· Coöperatief
· Het recht en de plicht om voor je mening uit te komen
· JYSK ambassadeur

LEADERSHIP

LEADER

· Resultaatgericht
· Resoluut
· Verantwoordelijk
· Proactief

COACH

· Ontwikkelt
· Betrekt
· Geeft feedback
· Houdt focus

COMMUNICATOR

· Zichtbaar
· Motiverend
· Overtuigend
· Informerend

MISSION

A GREAT SCANDINAVIAN OFFER FOR EVERYONE WITHIN SLEEPING AND LIVING

Scandinavian Sleeping & Living

JYSK

NL-Store Poster_Strategy House_2019-2022_500x700.indd 1 08.07.2019 08:56:53