JYSK **STRATEGY**

Pour gagner, nous devons rendre JYSK facile et pratique pour nos clients, quel que soit le lieu ou la manière dont ils souhaitent faire leurs achats. Nous devons être proches de nos clients et les comprendre ainsi que leurs besoins. C'est pourquoi notre stratégie s'appelle: Seamless and Closer to the Customer.

JYSK **HOUSE**

VISION

ÊTRE LA CHAÎNE DE MAGASINS LA PLUS RÉPANDUE ET LA PLUS RENTABLE AU MONDE

ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES CLIENTS

ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES EMPLOYÉS DANS LE COMMERCE DU DÉTAIL

SALES & SERVICE

JE SUIS JYSK, JE METS LE CLIENT D'ABORD

JE SUIS DISPONIBLE

· Je salue chaque client
· J'approche chaque client
· Je choisis de sourire

JE SUIS COMPÉTENT

· Je connais mes articles, aussi ceux à commander seulement en ligne
· Je pose des questions ouvertes et écoute les réponses
· Je vends et vends aussi des articles supplémentaires
· Je sais comment traiter les commandes des clients

JE SUIS UTILE

· J'ai une super offre
· Je partage des trucs et astuces avec les clients
· J'arrange tout avec un sourire
· Je scelle l'affaire
· Je remercie le client pour ses achats

CUSTOMER PROMISES

VOUS OBTENEZ **SUPER OFFRES**

VOUS OBTENEZ **QUALITÉ FIABLE**

VOUS OBTENEZ **ACHATS FACILES**

VOUS OBTENEZ **SERVICE COMPÉTENT**

VALUES

TRADESMAN

· Sens du service
· Soucieux des coûts
· Fiable
· Orienté vers un objectif
· Professionnel

COLLEAGUE

· Serviable et utile
· Respect mutuel
· Flexible
· Ouvert, honnête et clair
· Positif

CORPORATE SPIRIT

· Engagé
· Loyal
· Coopératif
· Le droit et le devoir de parler
· Ambassadeur de JYSK

LEADERSHIP

LEADER

· Axé sur les résultats
· Décisif
· Responsable
· Proactif

COACH

· Développe
· Implique
· Retour d'information
· Concentre

COMMUNICATOR

· Visible
· Motivant
· Convaincant
· Informatif

MISSION

A GREAT SCANDINAVIAN OFFER FOR EVERYONE WITHIN SLEEPING AND LIVING

Scandinavian Sleeping & Living

JYSK

BEFR-Store Poster_Strategy House_2019-2022_500x700.indd 1 08.07.2019 08:57:23